



La nostra MISSION

WALMEC SpA nasce nel 1995 dalla fusione di 3 aziende storiche nel settore dell'aria compressa, ed è specializzata nella produzione di aerografi, pistole di servizio, raccorderia e accessoristica connessa.

Da un'idea della proprietà si è aggiunto nel 2010 il marchio Tetrax, ovvero prodotti per Smartphones e Tablet, ed infine nel 2015 con l'acquisto del marchio CAM, ovvero prodotti di portaggio per autovettura.

WALMEC-WALCOM e ASTURO MEC

I prodotti WALMEC soddisfano da sempre le esigenze di una vastissima clientela a livello mondiale in diversi settori: dall'hobbista al professionista della verniciatura, dalla ferramenta all'utensileria, dall'artigianato alla grande industria. Il 98% dei prodotti è MADE IN ITALY, basato sul principio della qualità, ma nel rispetto della tradizione che ha reso grandi i due marchi AsturoMec e Walcom con cui tutt'oggi l'azienda si presenta sull'esigente mercato dell'aria compressa. Innovazione, qualità, tempestività sono gli elementi cardine nel produrre e progettare aerografi e pistole da oltre 70 anni, sempre con lo stesso entusiasmo e soprattutto con il medesimo obiettivo: il miglioramento continuo sia in termini di performances, servizio e nuove tecnologie/materiali tecnologici. I premi "Red Dot Award product design" 2018, INNOVATION per i modelli GENESI CARBONIO 360 oltre al lancio nel 2018, della SLIM KOMBAT, e successivamente nel 2019 dal lancio della SLIM XLIGHT, sono un esempio della validità del percorso intrapreso in questi ultimi anni e che proseguirà con il lancio della EGO CARBONIO e della serie 8000, ovvero sfruttando l'insieme di nuovi processi produttivi ed attenzione alle nuove tecnologie, al fine di poter approcciare nuovi mercati e clienti con il fine di far percepire il marchio WALCOM come uno dei primi 5 marchi leader del mercato mondiale.

TETRAX

Da un'idea della proprietà è nata dal 2010 la nuova linea Tetrax, ovvero dispositivi usati come supporti per cellulari e tablet. La particolarità dell'invenzione è che il sistema è dotato di un sistema brevettato a magneti con polarità contrapposte in modo da ridurre al minimo il campo magnetico, ma allo stesso tempo avere una elevata forza di attrazione e di tenuta. La linea è in continua espansione e la missione è quella di fornire sempre più prodotti che seguono le varie innovazioni nel campo della telefonia, ma che abbiano anche un importante impatto dal design sempre più ricercato.

CAM

L'azienda nasce nel 1916, accompagnando per decenni l'evoluzione dell'automobile, dimostrando di sapersi adeguare alle nuove necessità, stili di vita e nuove richieste dei clienti. CAM ha avuto un'idea dettata da una necessità, e da Cento anni la porta avanti con determinazione, rinnovando e innovando costantemente il mondo del portaggio. In particolare, per affrontare efficacemente le situazioni più diverse, il lavoro, il tempo libero e lo sport, CAM ha realizzato prodotti (portatutto, portasci, portabiciclette) che uniscono affidabilità e facilità di installazione ed utilizzo. La sinergia tra know how e tecnologie sul campo delle lavorazioni meccaniche, materie plastiche e stampaggio proprie di Walmec, consentono e hanno consentito di ottenere un miglioramento dei processi di progettazione e produttivi, nonché il continuo rinnovamento delle gamme di prodotto da proporre alla clientela.

Politica della Qualità

I punti fondamentali su cui la Direzione desidera richiamare l'attenzione di tutti i collaboratori sono:

1. Il Cliente deve essere considerato l'elemento centrale delle attività svolte dalla nostra azienda. Dobbiamo impegnarci per comprendere le aspettative dei Clienti con l'obiettivo di mantenere con questi un rapporto continuativo e di crescita, migliorando l'efficacia delle forme di comunicazione, il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei rispettivi Paesi e riducendo le probabilità di non soddisfazione sia in termini di qualità del prodotto che del servizio reso.

2. La logica delle regole deve essere gradualmente sostituita con la logica degli obiettivi. Ogni processo aziendale è monitorato assegnando degli obiettivi misurabili al cui raggiungimento ciascuno deve collaborare. Le regole non vengono abbandonate, ma bisogna puntare a limitare al massimo le forme di burocrazia e di inutile formalismo a vantaggio dell'efficacia e dell'efficienza.

3. Punto di forza deve essere il gioco di squadra. Ogni persona non deve limitarsi a svolgere bene il proprio compito e a conseguire gli obiettivi prefissati, ma deve collaborare per la crescita dei propri compagni di lavoro. Gli errori commessi non devono essere nascosti ma devono andare ad arricchire il patrimonio delle nostre conoscenze ed opportunità di crescita. Ciò vale sia per i singoli individui che per i diversi gruppi di lavoro. L'individuazione degli errori non è finalizzata alla ricerca di un colpevole ma alla comprensione delle cause che hanno portato all'insuccesso, traducendosi in un desiderio di riscatto e di rilancio verso futuri successi.

4. Per crescere e prosperare abbiamo bisogno di essere circondati da persone, interne ed esterne, fortemente motivate dalla consapevolezza che la propria crescita e prosperità è direttamente collegata a quella dell'Azienda. La crescita delle persone deve essere parallela a quella delle risorse e dei prodotti (sinergia UOMO-PROGRAMMA-PRODOTTO). Ogni persona che ha un ruolo di responsabilità. Sia la Direzione che ogni collaboratore deve farsi carico di comprendere, trasmettere e promuovere le aspettative e competenze di tutte le parti interessate.

OBIETTIVI:

5. Con l'applicazione della nuova revisione della norma (ISO9001:2015) è stato avviato un processo di analisi dei rischi e delle opportunità (Risk based thinking) sensibilizzato e finalizzato alla comprensione degli eventi che impattano sui vari processi in relazione al contesto in cui l'azienda opera e alla conseguente formulazione di idonei piani di miglioramento. In previsione di sviluppi futuri sentiamo la necessità di perfezionare il nostro sistema di controllo di gestione, di migliorare la raccolta informatica dei dati e di dotarci di sistema di gestione clienti più efficace, al fine di assicurare che gli obiettivi strategici pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici identificati, conseguentemente coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

MIGLIORAMENTO CONTINUO:

6. Per crescere dobbiamo migliorare. Ogni collaboratore è invitato a fornire suggerimenti per l'individuazione dei punti critici della nostra organizzazione, del nostro processo, dei nostri prodotti, e per l'utilizzo più efficace ed efficiente delle risorse disponibili. Sono ben accette le critiche quando accompagnate da possibili soluzioni.

7. Salute e sicurezza.

La direzione è coinvolta nel mettere in atto azioni che possano prevenire e ridurre i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, in particolare:

- garantire che gli ambienti di lavoro siano idonei, sicuri e ergonomici allo svolgimento delle attività;
- tutelare la salute dei lavoratori tramite la dotazione di idonei DPI e attraverso il continuo monitoraggio sanitario;